

# **Brief : project**

# **X-campus**

**Tiger Balm Ointments**

A large yellow triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top right.



**Logo Tiger Balm  
Pantone 137C**

# สินค้าภายใต้แบรนด์ตราเสือ

## 1. กลุ่มสินค้าบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ



ยาหม่อง (ointment)



แผ่นแปะ (plaster)



เนื้อโลชั่น (water base cream)



เนื้อครีม (cream)



น้ำมัน (liniment)

## 2. กลุ่มยาดม แก้วงเวียน



## 3. สินค้าวางล้าง



## 4. กลุ่มสินค้าเด็ก



# Tiger Balm Ointments

## ยาหม่องตราเสือ



# Tiger Balm Ointments



## โจทย์ :

เน้นโชว์เนื้อยาหม่องตราเสือมีเนื้อสัมผัสที่เนียนนุ่มต่างจากชาวบ้าน (แบรนด์อื่น) อยากให้บอกประโยชน์ของยาหม่องตราเสือ ในสถานการณ์หรือกิจกรรมหลายๆ กิจกรรมของนักศึกษา

## Target group :

younger family target 22-35+ years old  
ให้เกิด Viral VDO in 22 to 35 years old

### anyway , idea for creating viral clips, it depend on students ka"

## Link VDO :

<https://www.youtube.com/shorts/2P5bfS1ffG0>



# Distribution



ร้านยาชั้นนำทั่วประเทศ

# Appendix



# ข้อห้ามสำหรับการทำโฆษณาของสินค้ากลุ่มยา จากกระทรวงสาธารณสุข



1. ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยา หรือวัตถุที่เป็นส่วนประกอบ ของยาว่าสามารถ บำบัด บรรเทา รักษาฯ ได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาด
2. ไม่แสดงสรรพคุณยา เป็นเท็จหรือเกินจริง
3. ไม่ทำให้เข้าใจว่าวัตถุเป็นตัวยา หรือเป็นส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ
4. ไม่ทำให้เข้าใจว่า เป็นยาทำให้แท้งลูก หรือขับระดูอย่างแรง
5. ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกาม หรือยาคุมกำเนิด
6. ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ
7. ไม่มีการรับรอง หรือยกย่องสรรพคุณยา โดยบุคคลอื่น
8. ไม่แสดงสรรพคุณยาว่า สามารถบำบัดบรรเทา รักษาโรคที่รัฐมนตรีประกาศฯ (โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)
9. ไม่โฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือการแสดงอาการทุกข์ทรมาน ของผู้ป่วย
10. ไม่โฆษณาขายยา โดยวิธีแถมพก หรือออกสลากรางวัล
11. ไม่โฆษณาขายยา โดยวิธี ลด แลก แจก แถม ควบคู่กับสินค้าที่เป็นยา

<http://www.fda.moph.go.th/.../SitePages/advertisement03.aspx>



# ข้อความโฆษณาต้องห้ามใช้ สื่อโฆษณาอาหารเกินจริง! (อัปเดต ก.พ. 2564)



- 1). **ข้อความที่สื่อว่า มีสรรพคุณในการรักษาโรค**  
ในที่นี้หมายถึง ข้อความที่สื่อแสดงถึงสรรพคุณ ทำให้เข้าใจได้ว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรืออาการของโรคได้
- 2). **ข้อความที่สื่อว่า มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย**  
ในที่นี้หมายถึง ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นเข้าใจว่า มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่อวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย
- 3). **ข้อความที่สื่อว่า มีสรรพคุณเกี่ยวกับเพศ**  
ในที่นี้หมายถึง ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นเข้าใจว่า มีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือ เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์
- 4). **ข้อความที่สื่อว่า มีสรรพคุณเกี่ยวกับผิวพรรณ ความสวยงาม**  
ในที่นี้หมายถึง ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นเข้าใจว่า มีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณ และความสวยงาม
- 5). **ข้อความที่สื่อว่า มีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก**  
ในที่นี้หมายถึง ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นเข้าใจว่า มีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วน หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ [https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2564/E/073/T\\_0014.PDF](https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2564/E/073/T_0014.PDF)

# Official Tiger Balm Channels

<https://www.tigerbalm.com/>

<https://www.facebook.com/TigerBalmTH/>

<https://www.instagram.com/tigerbalmth/>

<https://www.tiktok.com/@tigerbalmth>

<https://www.youtube.com/@tigerbalm2086>